

ОНТОКРИТИКА Вопрос №2: «А где мне стоит замедлять мозг?»

В [предыдущей статье](#) я сформулировал мучающий меня вопрос №1 «Почему я прав, а они нет?» и ряд подвопросов, предполагающих онтокритическую рефлексию. В процессе написания вопросов и (сложно останавливаемого) мыслительного процесса по формулированию ответов, я вдруг понял, что я намеренно думаю всё медленнее и медленнее, и медленнее, и медленнее... И сформулировал новый вопрос №2: «А где мне стоит замедлять мозг?»

Примечательная книга профессора Принстонского университета и Нобелевского лауреата Даниэля Канемана «Думай медленно, решай быстро» (в оригинале «Thinking, Fast and Slow») отвечает на этот вопрос примерно так: а непонятно, просто знай – есть 2 типа мышления: более осознанный «медленный» и автоматический «быстрый».



Рискну предположить. Никаких двух типов (систем) мышления нет – это еще одна красивая онтологическая рамка, по-своему структурирующая мировой хаос. Тренируя в себе навык, все-таки задавать вопросы, а не отвечать на них, сформулирую следующий перечень вопросов:

1. А где же мне все-таки стоит замедлять мозг?
2. Мне стоит замедлять мозг?
3. Когда мне стоит замедлять мозг?
4. Зачем мне замедлять мозг?
5. Возможно, ли замедлить мозг?
6. Разумно ли утверждение: в ситуации риска для жизни, стоит думать быстрее?
7. Разумно ли утверждение: в ситуации принятия решений, связанных с большими финансовыми потерями, стоит думать медленнее?
8. Можно ли считать замедлением мозга мысли о мыслях?
9. А мысли о мыслях про мысли?
10. Как часто мне стоит перепроверять реальность, учитывая возможности мозга?
11. А я вообще могу перепроверить реальность?
12. То, что я вижу (читаю, осознаю) – это устроено без ошибок?

13. Возможно ли то, что я вижу (читаю, осознаю) является сплошной ошибкой?



Чудо на Гудзоне Мастерство пилота спасло 150 пассажиров аэробуса А-320 от гибели

14. Я думал быстро и это спасло людей (но не самолет...) ...А что было бы, если бы я не думал вовсе?

14. (а) Какое значение на замедление / убыстрение мозга оказывает культурный, маркетинговый, идеологический, религиозный etc. контексты?

Встаёт новый фундаментальный вопрос: «Чему верить?»